

Rompelberg Cycling Holidays is in 1993 opgericht door de toenmalige meervoudig wereldrecordhouder Fred Rompelberg (bijnaam: Fred268km). Het Nederlandse familiebedrijf is in handen van en wordt geleid door de tweede generatie en heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld tot een van de bekendste organisaties voor fietsvakanties op Mallorca en daarmee ook tot een van de topadressen in Europa.



Voor onze internationale activiteiten met hoofdkantoor in Nederland zijn wij op zoek naar een:

Commercieel Directeur (m/v/d) (Full Time)

Maak deel uit van ons team van *fiets-aficionados* en organiseer en beleef met ons de mooiste wielervaringen. Als je het leuk vindt een bijdrage te leveren aan het succes van onze organisatie en onze gasten te helpen hun fietsdromen waar te maken, dan zijn we misschien wel op zoek naar jou.

De Functie

- Vormgeven aan de toekomstige ontwikkeling van het merk Rompelberg en het bedrijf
- Marketing, Sales en materiaalinkoop
- Vormgeven van CD/CI en zorgen voor implementatie met de hoogste kwaliteitsnormen
- Ontwikkeling van de jaarlijkse business- en marketingplannen
- Ontwikkeling van marketing/promotie- en verkoopconcepten en de uitvoering daarvan
- Voorbereiding van strategische beslissingen
- Potentiële zakelijke kansen identificeren of voorstellen door contact op te nemen met potentiële leveranciers/partners
- Prijsanalyses en marktonderzoek (klanttevredenheidsonderzoeken)

Vereisten

- Uitstekende communicatie- en presentatievaardigheden
- Een hoge mate van initiatief en betrouwbaarheid
- Uitstekende interpersoonlijke en netwerkvaardigheden
- Teamspeler
- Ervaring met E-Commerce en operationele oplossingen
- Uitstekende IT-vaardigheden op het gebied van Microsoft-suite, sociale media, website-ontwikkeling en op maat gemaakte bedrijfssoftware (bijv. CRM)

Jouw Achtergrond

- Studie bedrijfskunde, marketing of vergelijkbaar
- Werkervaring als marketing en/of sales director bij voorkeur in de toeristische en/of sportsector
- Ervaring met het bedenken, plannen en uitvoeren van marketingcampagnes en analyse van doelgroepen
- Ervaring in verkoop en inkoop met klantcalculatie en jaarvergaderingen.
- Creativiteit in de uitvoering, goede smaak voor esthetiek en lef om nieuwe dingen uit te proberen
- Ervaring met projectmanagement van heterogene teams.
- Talen: Vloeiend Nederlands en Engels een 'must', Spaans en Duits een pré

Wat wij bieden

- Een hoge mate van eigen verantwoordelijkheid en samenwerking met externe bureaus en dienstverleners
- Competitief beloningspakket
- Fulltime functie met Nederlands arbeidscontract
- 50% thuis werken (in overleg)
- Een dynamisch, internationaal en toekomstgericht team
- Regelmatige reizen naar Mallorca
- Fiets van de zaak

Geïnteresseerd? Vertel ons welke rol fietsen in jouw leven speelt en stuur ons je CV en motivatie: <mailto:jobs@fredrompelberg.com>

